

## TITRE PROFESSIONNEL ASSISTANT MANAGER UNITE MARCHANDE



### Prérequis

Avoir un diplôme de niveau 3 ou le niveau CAP/BEP et/ ou une 1<sup>ère</sup> expérience dans la vente.

**Public** : Être âgé de 18 et plus

Accessible au PSH Rdv avec le référent Handicap  
Mme BOUILLIE :

[stephaniebouillie@emacformation.com](mailto:stephaniebouillie@emacformation.com)

### Qualités souhaitées :

Motivation

Curiosité pour les produits frais et la Grande Distribution

Bonne organisation

Bonne résistance physique (port de charges lourdes)

Bonne communication orale et écrite

Bon relationnel

Aisance dans la manipulation des chiffres

Première maîtrise de l'outil informatique (excel)

**Niveau de diplôme** : RNCP35233

<https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35233/>

Niveau 4/ Certification du Ministère du Travail et de l'insertion

Validation par blocs de compétences possible

### Durée et Alternance

11 semaines/385 H

Du lundi au vendredi 8H 30/17H00 EMAC

Du lundi au samedi en magasin

3 Semaines en entreprise/1 Semaine à l'EMAC

**Type de contrat** : Apprentissage et

Professionalisation. Autres dispositifs nous contacter : [contact@emacformation.com](mailto:contact@emacformation.com)

### Admission :

Toute l'année en fonction des sessions ouvertes

Sur dossier et entretien de motivation par l'enseigne.

### Entreprises d'accueil :

Grande et moyenne surfaces (GMS)

**Coût de la formation** : Gratuit pour l'alternant

### Financement :

Formation pris en charge par OPCO

Tenue : 50 €

Matériel pédagogique : 50 €

### Lieu de Formation:

**EMAC salle de cours :**

14 rue du Séminaire 94550 Chevilly-Larue/ Rungis

### Objectifs de la formation

En collaboration avec l'équipe et afin de maintenir la continuité du parcours client, l'assistant manager d'unité marchande (AMUM) entretient et développe l'aspect marchand et l'attractivité de l'unité marchande en tenant compte de l'offre produits et des modes de consommation des clients. Il s'assure de la réalisation des objectifs commerciaux.

L'AMUM coordonne l'activité de l'équipe. Il peut, avec son responsable hiérarchique, contribuer au recrutement de nouveaux membres de l'équipe, préparer et mettre en œuvre un parcours d'intégration individualisé.

Il respecte et fait respecter les règles d'hygiène et de sécurité, de sureté, de qualité de vie au travail (QVT) et de protection de la santé au travail. Il se sert couramment des applicatifs et outils de gestion de l'entreprise.

L'AMUM exerce l'emploi sous la responsabilité de sa hiérarchie à laquelle il rend compte. Il seconde le manager et peut le suppléer en cas d'absence.

En cas d'imprévus ou de dysfonctionnements, il réagit rapidement, modifie ses priorités, s'adapte à la situation du moment et alerte sa hiérarchie et les services internes. En concertation avec l'ensemble des acteurs concernés, il met en œuvre un plan d'actions adapté.

L'AMUM travaille sur la surface de vente avec l'équipe et en présence des clients, dans les réserves ou dans un bureau.

L'AMUM prend en compte au quotidien la responsabilité sociale des entreprises (RSE) appliquée à l'unité marchande.

Il assure l'interface entre les clients, les interlocuteurs internes et externes, l'équipe et sa hiérarchie : il communique, par courriel, par messagerie instantanée et par téléphone avec sa hiérarchie,

### Les plus de l'EMAC:

L'expertise de nos formateurs en GMS

Les modules Applications culinaires avec nos formateurs cuisiniers

La création d'Animation magasin par les alternants

La visite possible des pavillons du MIN de Rungis

Le suivi hebdomadaire des alternants avec retour des périodes entreprise et communication à l'enseigne

Les visites en magasin par l'équipe pédagogique

Le module « Analyse sensorielle », en connaissance produits, en application culinaire, en vente

### Débouchés professionnels :

Accès direct à l'emploi : adjoint de rayon, responsable adjoint, assistant manager de la GMS

### Poursuite d'études

Titre Pro MUM  
BTS MCO

## TITRE PROFESSIONNEL ASSISTANT MANAGER UNITE MARCHANDE



### BLOCS COMPETENCES

#### Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal

gérer l'approvisionnement de l'unité marchande  
réaliser le merchandising  
participer au développement des ventes en prenant en compte le parcours d'achat du client  
analyser les objectifs commerciaux, les indicateurs de performances de l'unité marchande et proposer des ajustements à sa hiérarchie

#### Animer l'équipe d'une unité marchande

contribuer au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe  
coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande et ajuster la planification horaire  
mobiliser les membres de l'équipe au quotidien

#### Compétences transversales de l'emploi :

mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail  
transmettre les consignes oralement et par écrit  
utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande  
réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande

### CONTENU DE FORMATION

Informatique  
Environnement Professionnel  
Vente/ Communication  
Environnement numérique  
Approvisionnement / gestion commerciale  
Merchandising/ Rayon  
Management  
Caisse  
Hygiène et Sécurité  
Connaissance Produits Primeur / Crèmerie/ charcuterie/ Boissons  
Pratique/Analyse sensorielle  
Spécifique Enseigne  
Préparation Evaluation

### MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation professionnelle sur les plateaux techniques / Apport théorique  
Bilan de suivi de formation  
Visite en entreprise

### QUALITÉS DES FORMATEURS

Formateurs avec une expérience de la GMS ou du secteur professionnel

### MODALITÉS D'EVALUATIONS :

Validation des compétences face à un jury suite à la présentation de différents dossiers et entretiens  
Le jury du titre est désigné par les Unités départementales(UD) des DRIETS - Direction régionale et interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités d'Île-de-France. Il est composé de professionnels du métier concerné par le titre

Pour nous contacter : Mail : [contact@emaformation.com](mailto:contact@emaformation.com) Tel : 01.89.13.33.61

#### Accès / Infos

14 rue du séminaire 94550 CHEVILLY LARUE Bâtiment G6B. Accessible aux personnes handicapées  
Transport commun : Ligne 7 Villejuif Louis Aragon puis T7 : Porte de Thiais puis 8 mn à pied  
En bus : Bus 216 Ou Trans Val de Marne station Marché International De Rungis  
Horaires : 8H00-17H30 du lundi au vendredi